



# The Beginning of something greater.

An introduction to the Department of Government Enablement's new brand identity.

[dge.gov.ae](http://dge.gov.ae)

# بداية مسيرتنا نحو إنجازات رائدة.

مقدمة عن الهوية المؤسسية الجديدة لدائرة التمكين الحكومي.

دائرة التمكين الحكومي  
DEPARTMENT OF GOVERNMENT ENABLEMENT



”

The UAE has achieved a lot for a young country but our ambitions are greater still and we must continue to surpass our current success.

”

His Highness Sheikh  
Mohamed bin Zayed  
Al Nahyan

”

لقد حققت دولة الإمارات العربية المتحدة الكثير لدولة شابة، لكن طموحاتنا لا تزال أكبر وعلينا أن نستمر في تجاوز نجاحنا الحالي.

”

صاحب السمو  
الشيخ محمد بن  
زايد آل نهيان



A message from His Excellency  
Ahmed Hisham Al Kuttab, Chairman  
of the Department of Government  
Enablement – Abu Dhabi



At DGE, we are committed to empowering others and driving innovation across Abu Dhabi's government. Our mission is to unlock potential, accelerate progress, and build a more efficient and people-centered government.

Our brand refresh marks a significant milestone in our journey to become the world's first AI-native government. It's more than just a new look—it symbolizes our commitment to a future where technology and collaboration come together to empower people and enrich their lives.

This transformation reflects our dedication to clarity, creativity, and credibility. It shows our agility in a rapidly evolving digital world and our ambition to set new standards of excellence.

Together, we have the opportunity—and responsibility—to shape the future of governance. Let's embrace this evolution and continue driving meaningful change for Abu Dhabi and beyond.

برسالة من معالي أحمد هشام  
الكتاب، رئيس دائرة التحكين  
الحكومي – أبوظبي

في دائرة التحكين الحكومي، نؤمن بأن تمكين الآخرين وتحفيز الابتكار هما أساس مسيرتنا في دعم حكومة أبوظبي، حيث نسعى من خلال رسالتنا إلى إطلاق الإمكانيات وتسريع مسار التقدم، وبناء منظمة حكومية أكثر كفاءة تتمحور حول راحة ورفاهية الفرد.

يُمثل الإعلان عن هويتنا المؤسسية الجديدة محطة بارزة في رحلتنا لنصبح أول حكومة قائمة على الذكاء الاصطناعي في العالم. ما نشهده ليس مجرد تغيير بصري، بل هو انعكاس لالتزامنا بمستقبل يتكامل فيه الابتكار والتعاون من أجل تمكين الأفراد وتعزيز جودة حياتهم.

يعكس هذا التحول التزامنا بالوضوح والإبداع والمصداقية، ويجسد قدرتنا على مواكبة التغيرات السريعة في عالمنا الرقمي. كما يؤكد طموحنا نحو ترسيخ معايير جديدة للتميز والابتكار في العمل الحكومي.

إن عملية التحول نحو المستقبل هي مسؤولية مشتركة، وفرصة ترحب بمساهمة الجميع في تشكيل مستقبل الحكومة، وتبني ما تحمله هذه العملية من قيم تدفعنا لمواصلة صناعة أثر إيجابي ومستدام يمتد تأثيره إلى إمارة أبوظبي ويتجاوز حدودها.

### The beginning of something greater.

Our refreshed DGE brand is not just a change in design—it is a bold reflection of our focus on helping shape the future of governance.

### بداية مسيرتنا نحو إنجازات رائدة.

تجسد الهوية المؤسسية الجديدة لدائرة التمكين الحكومي التزامنا الراسخ ودورنا المستمر في تشكيل مستقبل الحوكمة.



As we advance towards becoming the world's first AI-native government, our identity must reflect our drive for innovation, collaboration, and progress. This transformation is more than a new look. It is a symbol of our commitment to reimagining government services that are effortless and efficient, with a relentless focus on enabling growth. Join us in bringing our enhanced brand to life by updating your email signatures, presentations, and documents to reflect our new identity.

تماشياً مع طموحنا أن نكون أول حكومة قائمة على الذكاء الاصطناعي في العالم، مما يتطلب هوية تعكس سعيها المستمر نحو الابتكار والتعاون والتطور. يتجاوز هذا التطور حدود الشكل والتصميم، لتصبح هويتنا المؤسسية رمزاً لما نتطلع له من إعادة صياغة الخدمات الحكومية مما يجعلها أكثر سلاسة وكفاءة. مع تركيز كبير على تمكين التطور، انضموا إلينا في جعل هويتنا تبتض بالحياة من خلال تحديث توقيع البريد الإلكتروني واستخدام نماذج العروض التقديمية التي تمثل هويتنا الجديدة وتعزيز رسالتنا الموحدة.

As we progress towards an AI-native government, our brand must authentically reflect our bold ambitions.

This refresh is a strategic evolution—not just a visual update. It unifies our presence while remaining adaptable to the diverse nature of our work.

Our new  
brand is

## Impactful

A striking, modern identity that reflects our leadership in AI-driven governance.

## Flexible

Designed for digital-first experiences, ensuring seamless application across platforms.

## Future-ready

Built to evolve as we continue to push the boundaries of government enablement.

From our colour palette to our typography, every detail has been crafted to reinforce trust, professionalism, and a commitment to enablement and progress. This identity ensures that whenever someone interacts with DGE, they see an organization poised to enable the future of governance.

نتقدم بخطى ثابتة نحو حكومة قائمة على الذكاء الاصطناعي، مما يستدعي أن تكون هويتنا المؤسسية انعكاسًا صادقًا لطموحاتنا الكبيرة.

لا يعد هذا التجديد مجرد تغيير بصري، بل تطورًا استراتيجيًا، يتماشى مع سعينا لتوحيد وجودنا وصوتنا المؤسسي مع الحفاظ على المرونة التي تتيح التكيف مع طبيعة عملنا ومسؤولياتنا المتنوعة.

نعكس هويتنا الجديدة  
الصفات التالية

## التأثير

هوية قوية وعصرية تبرز ريادتنا في الحوكمة القائمة على الذكاء الاصطناعي.

## المرونة

تصميم مستلهم من ملامح العصر الرقمي ويضمن استخدام سلس عبر مختلف المنصات.

## الجاهزية للمستقبل

هوية قابلة للتطور، تواكب مسيرتنا في تمكين الجهات الحكومية وتحفيز الابتكار.

تعكس كل جزئية في هويتنا الجديدة، بألوانها وخطوطها، التزامنا بأفضل الممارسات الاحترافية، وثقتنا في قدرتنا على دعم التمكين والتقدم، وتعكس هذه الهوية أبعي صورة لداثرة التمكين الحكومي وما تمثله من جهود ومسؤوليات وما تحققة من إنجازات تقود من ظلها مستقبل الحكومة.

The way we present ourselves is a reflection of our vision, mission, values. Our new brand design transforms and unifies DGE's appearance through an impactful, flexible, and future-ready visual identity. Designed for a digital-first world, it ensures clarity in communication, consistency across platforms, and adaptability as we continue to evolve.

تعكس هذه الهوية الجديدة حضورنا ورؤيتنا ورسالتنا وقيمنا، مما يوحد مظهر دائرة التمكين الحكومي عبر هوية بصرية مؤثرة ومرنة ومواكبة للتطورات المستقبلية. تم ابتكار هذه الهوية لتواكب متغيرات التحول الرقمي، مما يضمن وضوح التألق، واتساق حضورنا في مختلف المنصات، والقدرة على التكيف مع تطورنا المستمر.



From our logo and colour palette to typography and imagery, every element has been meticulously recreated to represent progress, innovation, and trust. Together, these updates create a stronger, more cohesive identity, making DGE instantly recognizable while ensuring versatility across all applications, whether in presentations, documents, or digital platforms.

This guide serves as a concise introduction to our refreshed identity, providing practical insights on how to apply it effectively. With this evolution, we move forward as a unified DGE, ready to shape the future of government enablement with creativity, clarity, and confidence.

تتم تصميم كل عنصر بعناية، من الشعار والألوان والخطوط والصور، ليعكس ما تؤمن به الدائرة من قيم التقدم والابتكار والثقة. تبرز هذه التحديثات، مجتمعاً، هوية أكثر تكاملاً وقوة، مما يعزز من وعي الجمهور والمعنيين بدائرة التمكين الحكومي، مع الحفاظ على المرونة اللازمة لتطبيق هذه الهوية الجديدة بسلاسة عبر مختلف الوسائط، سواء في العروض التقديمية أو المستندات أو المنصات الرقمية.

يقدم هذا الدليل لمحة موجزة عن هويتنا الجديدة، مع إرشادات عملية تضمن تطبيقها بفعالية. يجسد هذا التحديث قناعتنا باستمرارية التطوير والعمل كيان موحّد لإعادة رسم ملامح الحكومة بأساليب مبتكرة ورؤية واضحة وثقة راسخة.

Two versions of the  
brandmark are available  
for implementation.

يتوفر نسختان من العلامة  
التجارية للتنفيذ.

#### Primary brandmark:

The preferred brandmark  
is the horizontal version  
with the crest aligned to  
the brand name.

دائرة التمكين الحكومي  
DEPARTMENT OF GOVERNMENT ENABLEMENT



دائرة التمكين الحكومي  
DEPARTMENT OF GOVERNMENT ENABLEMENT



#### العلامة المؤسسة الأساسية:

العلامة المؤسسة المفضلة هي  
الأفقية الإصدار مع شعار محاذة  
لاسمة العلامة التجارية.

#### Secondary brandmark:

The alternate option is the  
centered (vertical) version  
of the brandmark with the  
crest center aligned to the  
brand name in its fixed  
configuration.

دائرة التمكين الحكومي  
DEPARTMENT OF GOVERNMENT ENABLEMENT



دائرة التمكين الحكومي  
DEPARTMENT OF GOVERNMENT ENABLEMENT



#### العلامة المؤسسة الثانوية:

الخيار البديل هو الإصدار المركزي  
(العمودي) للعلامة التجارية مع  
محاذة مركز القمة لاسمة العلامة  
المؤسسية في تكوينه الثابت.

DGE's colour palette is designed to reflect our commitment to a digital future while maintaining a sense of trust, professionalism, and efficiency.

The blue spectrum serves as the foundation of our brand, balancing tech innovation with stability and accessibility.

Reliable Blue	A deeper shade that reinforces trust, credibility, and stability.	درجة أعمق من الأزرق يعزز الشعور بالثقة والمصداقية والاستقرار.	أزرق الثقة
Tech Blue	Our primary colour, symbolizing technological advancement and digital transformation.	لوننا الأساسي الذي يرمز إلى التقدم التكنولوجي والتحول الرقمي.	أزرق التقنية
Light Blue	A brighter tone that conveys accessibility, clarity, and efficiency.	درجة مشرق من اللون الأزرق يعكس الإحساس بالوضوح والسهولة والكفاءة.	أزرق فاتح
Natural Colour Black	Supporting tones that provide a clean, modern, and professional aesthetic.	تدرجات ألوان مساندة تمنح مظهرًا عصريًا متوازنًا يعكس المهنية.	الألوان المحايدة أسود
Natural Colour Grey	Supporting tones that provide a clean, modern, and professional aesthetic.	تدرجات ألوان مساندة تمنح مظهرًا عصريًا متوازنًا يعكس المهنية.	الألوان المحايدة رمادي
Natural Colour White	Supporting tones that provide a clean, modern, and professional aesthetic.	تدرجات ألوان مساندة تمنح مظهرًا عصريًا متوازنًا يعكس المهنية.	الألوان المحايدة أبيض

تعكس مجموعة ألوان دائرة التمكين الحكومي التزامنا بالمستقبل الرقمي، مع الحفاظ على قيم الثقة والمهنية والكفاءة.

يشكل اللون الأزرق بتدرجاته المختلفة أساس هويتنا المرئية، حيث يوازن بين الابتكار التكنولوجي، والاستقرار، وسهولة الوصول.

Our brand typeface DIN Next LT, supports both Arabic and English, featuring clean lines and modern futuristic character with high legibility. This makes it suitable for all brand communications, including print, out-of- home and digital ads.

**Typeface**  
**DIN Next LT**

يدعم خط علامتنا التجارية DIN Next LT اللغتين العربية والإنجليزية، ويتميز بخطوط واضحة وطابع مستقبلي حديث مع وضوح عالي. وهذا يجعلها مناسبة لجميع اتصالات العلامات التجارية، بما في ذلك الإعلانات المطبوعة والإعلانات الخارجية والرقمية.

**محرف**  
**LT دين التالي**

Subtitle

**Empowering Abu Dhabi**

Headline

# Streamlined efficiency. Simplified success.

Paragraph  
Heading

**Introducing Department of Government Enablement**

Bodycopy

DGE manages the approval of qualifications and accreditations to ensure the highest standards of competence. It also implements innovative solutions to create optimal learning environments while offering tech-powered solutions to enhance the learning journey.

Our mandate is clear: to deliver quality services, increase efficiencies, and offer one clear unified approach to customer-centricity. We are streamlining decision- making processes and prioritising key deliverables to ensure alignment across teams, processes, operations and culture.

**تمكين أبوظبي**

الترجمة

العنوان

# تحسين الأداء. تيسير النجاح.

**تعرف على دائرة التمكين الحكومي**

فقرة  
عنوان

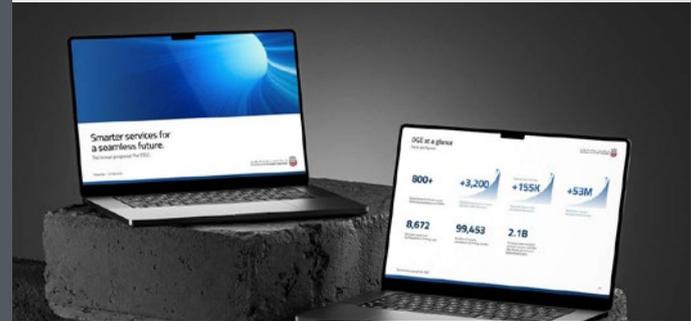
نسخة الجسم

يُشرف دائرة التمكين الحكومي على إدارة عمليات اعتماد المؤهلات والاعتمادات، مع التزامها بضمان أعلى معايير الكفاءة والجودة. وتسعى الدائرة إلى تطبيق حلول مبتكرة تساهم في توفير بيئة تعليمية متكاملة، معومة بتقنيات متقدمة لتحسين تجربة التعلم وتعزيز نتائجها. وتمثل مهمة الدائرة في تقديم خدمات عالية الجودة، تعزيز مستويات الكفاءة، واعتماد نهج موحد يضع المتعاملين في صدارة الأولويات. وتركز الدائرة على تبسيط عمليات اتخاذ القرار، مع الحرص على تحقيق التوافق بين الفرق المختلفة، الإجراءات التشغيلية، والأهداف المؤسسية، بما يدعم تحقيق ثقافة مؤسسية متكاملة وفّالة.

As an essential application of DGE, our office materials are designed to align seamlessly with our brand identity. They are crafted to ensure easy adaptation and functional usage for all employees.



باعتبارها تطبيقاً أساسياً لـ DGE، تم تصميم موادنا المكتبية لتتوافق بسلاسة مع هوية علامتنا المؤسسية. لقد تم تصميمها لضمان سهولة التكيف والاستخدام الوظيفي لجميع الموظفين.



A strong brand reflects of how we communicate, present ourselves, and build trust.

Our brand refresh provides a unified visual system that reflects DGE's role as a leader in government enablement.

By applying these guidelines in everything we create, we ensure that every interaction with DGE is clear, professional, and unmistakably ours.

### Your Role in This Journey

This guide is your starting point, but true brand consistency comes from all of us. Whether you're crafting a document, preparing a presentation, or designing an event backdrop, staying on-brand helps reinforce our shared purpose and impact.

تعكس الهوية المؤسسية القوية أسلوب تواصلنا، والطريقة التي نعبّر بها عن أنفسنا، ومقدرتنا على تعزيز الثقة.

بمنحنا تحديث الهوية إطارًا بصريًا متكاملًا يعزز مكانة الدائرة كجهة رائدة في التمكين الحكومي.

يمكننا أن نرسخ حضورنا بأسلوب واضح، ومهني ومنتصر، ليكون كل تفاعل مع دائرة التمكين الحكومي تجربة متسقة ومترابطة ومميزة، وذلك من خلال اعتماد هذه المعايير في كل ما نقوم به.

### دوركم في هذه المسيرة

يُشكل هذا الدليل نقطة البداية، علينا جميعًا البناء عليها لضمان اتساقها وتربطها من خلال التزامكم بالهوية الجديدة، أثناء إعدادكم للمستندات، أو تحضير العروض التقديمية، أو تصميم محتوى مرئي لفعالية، حتى نسهم في تعزيز أثر رسالتنا.

Let's co-design  
a future of  
enablement.

لنعمل معًا على  
تصميم مستقبل  
التمكين.



Need More? Access the Full  
Brand Toolkit. For detailed  
guidelines, ready-to-use  
templates, and downloadable  
brand assets, visit: **Viva Engage**

هل تحتاجون إلى معلومات إضافية؟ يمكنكم  
الاطلاع على المجموعة الكاملة لمعلومات الهوية  
المؤسسية الجديدة، والإرشادات التفصيلية،  
والتماذج الجاهزة، والمواد البصرية القابلة للتحميل،  
من خلال زيارة منصة: **Viva Engage**

